

FIKTIVE KONZEPTSTUDIE

Malerbetrieb Falkenrath

Social-Media-Konzept für einen
inhabergeführten Malermeisterbetrieb

Räume, die zur Einrichtung, zum Licht
und zu den Menschen passen.

Farbberatung · Innenraumrenovierung · Kempen

Konzeption, Content-Planung und Gestaltung · Dennis Besse

Fiktives Demoprojekt · keine reale Kundenbeauftragung



UNTERNEHMEN & AUSGANGSLAGE

Gute Arbeit ist da – online wird sie noch nicht systematisch sichtbar.

Malerbetrieb Falkenrath ist ein fiktiver, inhabergeführter Malermeisterbetrieb aus Kempen. Für diese Konzeptstudie wird angenommen: Der Betrieb arbeitet handwerklich solide, dokumentiert und erklärt seine Projekte für Social Media bislang aber nicht systematisch.

01 Unregelmäßige Sichtbarkeit

Es erscheinen nur einzelne Inhalte. Der Betrieb bleibt trotz guter Arbeit online wenig präsent.

02 Projektfotos werden kaum genutzt

Vorbereitung, Zwischenschritte und Ergebnisse werden nicht systematisch gesammelt.

03 Farbberatung bleibt unsichtbar

Der Mehrwert der persönlichen Beratung wird zu selten gezeigt und erklärt.

04 Abläufe werden nicht erklärt

Interessenten sehen nicht genug, wie sauber Räume geschützt und Arbeiten vorbereitet werden.



BILDSPRACHE

Sauber vorbereitet · konzentriert ausgeführt

ZIELGRUPPE & AUFTRAGSSITUATIONEN

Private Eigentümer suchen nicht nur Farbe – sie suchen Entscheidungssicherheit.

Der Social-Media-Auftritt richtet sich an Menschen, die einzelne Räume oder Wohnbereiche verändern möchten, aber bei Farbwahl, Ablauf und Aufwand Sicherheit brauchen.

Haus- und Wohnungseigentümer · Kempen & Umgebung

01 Renovierung vor Einzug

Räume sollen vor dem Einrichten stimmig vorbereitet sein.

02 Wohnräume modernisieren

Wandfarbe, Boden, Licht und vorhandene Einrichtung sollen zusammenpassen.

03 Sauberer Ablauf ohne Eigenarbeit

Schutz der Räume, Vorbereitung und Ausführung sollen verlässlich organisiert sein.



BILDSPRACHE

Beratung im Wohnraum · Farbe, Ablauf und Ergebnis erklären

POSITIONIERUNG & KUNDENVERSPRECHEN

Aus Farbe wird
Entscheidungssicherheit.

POSITIONIERUNG

Persönliche Farbberatung und sauber organisierte Innenraumrenovierung für private Eigentümer am Niederrhein.

KUNDENVERSPRECHEN

Räume, die zur Einrichtung, zum Licht und zu den Menschen passen – persönlich beraten und sauber umgesetzt.

Von der Entscheidung bis zum fertigen Raum



BILDSPRACHE

Beratung, Vorbereitung und Ausführung im Projektkontext

01 Beratung

Farben werden anhand von Licht, Boden und Einrichtung erklärt.

02 Vorbereitung

Schutz, Abkleben und Untergrundprüfung werden sichtbar gemacht.

03 Ausführung

Arbeitsqualität entsteht durch nachvollziehbare Zwischenschritte.

04 Ergebnis

Das fertige Projekt zeigt Wirkung, nicht nur einen neuen Anstrich.

CONTENT-SÄULEN & BILDSYSTEM

Aus einzelnen Projekten wird ein wiederholbares Content-System.

Die Inhalte zeigen nicht nur fertige Räume, sondern erklären die Entscheidung, die Vorbereitung und den sichtbaren Weg zum Ergebnis.

Von der Projektaufnahme bis zur konkreten Anfrage

BILDSYSTEM Wenige gezielte Aufnahmen liefern Material für mehrere Formate: Projektübersicht, Detail, Arbeitsschritt und kurzer Smartphone-Clip.



BILDSPRACHE Planung und Projektmaterial als Grundlage für regelmäßige Inhalte

- 01 Projektveränderungen**

Vorher-Nachher, Ergebnisse und kurze Projektgeschichten.
- 02 Farbberatung**

Farbwirkung, Licht, Boden und Einrichtung nachvollziehbar machen.
- 03 Arbeitsabläufe**

Vorbereitung, Schutz und saubere Ausführung zeigen.
- 04 Regionale Projekte**

Beispielprojekte aus Kempen und Umgebung einordnen.
- 05 Leistung & Kontakt**

Angebot, Ablauf und Anfrage verständlich erklären.

MARKEN- & GESTALTUNGSKONZEPT

Warm, wohnlich, handwerklich und redaktionell.

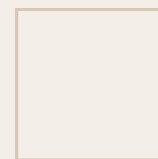
Der visuelle Auftritt zeigt Beratung, Materialität und saubere Ausführung – ohne Farbspritzer, Cliparts oder sterile Agenturoptik.



Bildsprache

Große Fotos · natürliche Materialien
Echte Arbeits- und Beratungssituationen

01 Farbwelt



Warmweiß
#F3EFE8



Graphit
#2D2B29



Terrakotta
#B56449



Sand
#D8C7B2



Warmgrau
#8B8580



Salbei
#93A08A

02 Typografie & Tonalität

Cormorant Garamond Semibold

Überschriften und zentrale Botschaften

DM Sans Regular / Bold

Fließtexte, Labels und Struktur

ruhig · konkret · persönlich ·
fachlich

03 Gestaltungsprinzipien

- Ein starkes Hauptmotiv statt vieler kleiner Bildelemente.
- Kurze Textblöcke und klar priorisierte Aussagen.
- Terrakotta nur als Akzent für Labels, Bänder und Hervorhebungen.
- Keine schematischen Standard-Kartenraster als Grundlayout.

04 Wiederkehrende Elemente

FIKTIVES DEMOPROJEKT

Innenräume · Farbberatung · Kempen

Fiktives Demoprojekt · keine reale Kundenbeauftragung

VIERWÖCHIGER CONTENT-PLAN

Ein Monat wird zur sichtbaren
Projektgeschichte.

Der Plan verbindet Projektveränderungen, Farbberatung, Arbeitsabläufe
und Kontaktimpulse zu einer nachvollziehbaren Themenfolge.

8 Feed-Inhalte · 2 Reel-Konzepte · 4 Story-Sets



BILDSPRACHE

Planung · Projektmotive · wiederkehrende Formate

WOCHE 1

- FEED 01 · PROJEKTVERÄNDERUNG
Vorher-Nachher: Wohnzimmer
- FEED 02 · FARBBERATUNG
Warum Licht Wandfarbe verändert
- REEL 01 · ARBEITSABLAUF
Abkleben bis erster Anstrich
- STORY 01 · UMFRAGE
Welche Wandfarbe würden Sie wählen?

WOCHE 2

- FEED 03 · ARBEITSABLAUF
So schützen wir Möbel und Böden
- FEED 04 · FARBBERATUNG
Drei Töne für einen warmen Raum
- STORY 02 · ABSTIMMUNG
Farbton A, B oder C?

WOCHE 3

- FEED 05 · REGIONALES PROJEKT
Beispielprojekt in Kempen
- FEED 06 · LEISTUNG & KONTAKT
Was braucht es für ein Angebot?
- REEL 02 · PROJEKTSTORY
Ein Raum in 15 Sekunden
- STORY 03 · ARBEITSABLAUF
Was passiert vor dem ersten Anstrich?

WOCHE 4

- FEED 07 · PROJEKTVERÄNDERUNG
Das fertige Raumgefühl
- FEED 08 · LEISTUNG & KONTAKT
Diese Angaben helfen bei der Anfrage
- STORY 04 · ANFRAGE
Projektfotos senden – so geht’s

VORHER-NACHHER-PROJEKT

Ein abgestimmtes Farbkonzept gibt dem Wohnraum Wärme und Ruhe.



FIKTIVES BEISPIELPROJEKT

Die Projektstory zeigt, wie Farbkonzept, Vorbereitung und Ausführung die spätere Raumwirkung unterstützen. Einrichtung und Dekoration dienen der beispielhaften Visualisierung.

CAROUSEL-LOGIK

01 Einstieg 02 Ausgangslage 03 Farbkonzept & Umsetzung 04 Ergebnis & Anfrage

Das Vorher-Nachher-Projekt als konkretes Feed-Carousel.

Die vier Motive übersetzen Ausgangslage, Farbkonzept, Umsetzung und Ergebnis in eine nachvollziehbare Projektstory.

FIKTIVES DEMOPROJEKT

Von neutral zu warm.

Ein Wohnzimmer gewinnt Ruhe, Wärme und klare Wirkung.

VORHER

NACHHER



Malerbetrieb Falkenrath
Innenräume · Farbberatung · Kempen

1 / 4

Fiktives Beispielprojekt

01 Einstieg
Aufmerksamkeit erzeugen

01 AUSGANGSLAGE

Der Raum wirkt hell,
aber noch kühl und unfertig.

Licht und Größe sind bereits vorhanden.
Was fehlt, ist ein stimmiges Zusammenspiel aus
Wandfarbe, Atmosphäre und Wohnlichkeit.

01

Neutrale Wandwirkung

Weißer Wände lassen den Raum
hell erscheinen, aber ohne Tiefe
oder Charakter.

02

Wenig Wärme und Ruhe

Fehlende Farben und Materialien
sorgen dafür, dass der Raum
kühl und wenig einladend wirkt.

03

Ziel: mehr Wohnlichkeit

Mit Farbe, Texturen und gezielten
Akzenten entsteht ein Zuhause,
das Wärme und Geborgenheit
ausstrahlt.

Vorher · Ausgangszustand des Wohnzimmers



Malerbetrieb Falkenrath
Innenräume · Farbberatung · Kempen

2 / 4

Fiktives Beispielprojekt

02 Ausgangslage
Problem verständlich machen

02 FARBKONZEPT & UMSETZUNG

Die Wirkung entsteht nicht
erst mit dem letzten Bild.

Die Farbentscheidung berücksichtigt Licht, Fensterseite und
vorhandene Holztöne. Saubere Vorbereitung und ein klarer Ablauf
schaffen die Basis für das Ergebnis.



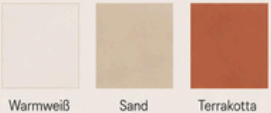
Farbton:
warmer Terrakotta-Akzent



Abstimmung:
Licht · Boden · Einrichtung



Vorbereitung:
Schutz, Abkleben,
sauberer Untergrund



Warmweiß Sand Terrakotta

Farbkonzept · Vorbereitung · Umsetzung



Malerbetrieb Falkenrath
Innenräume · Farbberatung · Kempen

3 / 4

Fiktives Beispielprojekt

03 Farbkonzept & Umsetzung
Beratung und Handwerk zeigen

03 ERGEBNIS

Mehr Wärme. Mehr Ruhe.
Mehr Wohnlichkeit.

Das Ergebnis zeigt nicht nur eine neue Wandfarbe,
sondern ein stimmiges Raumgefühl mit klarer, wohlicher Wirkung.



warm
Einladende
Atmosphäre



ruhig
Klar &
entspannt



abgestimmt
Farben, Materialien
& Licht im Einklang



Sie planen einen
ähnlichen Raum?
Anfrage mit 2-3 Fotos senden.



Persönliche Farbberatung und sauber organisierte Innenraumrenovierung.



Malerbetrieb Falkenrath
Innenräume · Farbberatung · Kempen

4 / 4

Fiktives Beispielprojekt

04 Ergebnis & Anfrage
Zur Projektanfrage führen

Fiktives Demoprojekt · keine reale Kundenbeauftragung

09

FARBBERATUNG & WEITERE FEED-BEISPIELE

Ein Monatsauftritt braucht mehr als Vorher-Nachher.

Vorhandenes Projektmaterial wird zu unterschiedlichen Feed-Ansätzen für Beratung, Arbeitsqualität und lokalen Bezug.

FEED-BEISPIEL · FARBBERATUNG

Warum Licht Wandfarbe verändert.

Ein Farbton wirkt am Fenster anders als in einer dunklen Raumecke. Gezeigt wird die Entscheidung – nicht nur das Ergebnis.

SAND

TERRAKOTTA

SALBEI



Malerbetrieb Falkenrath

Einzelpost



FEED-BEISPIEL · ARBEITSVORBEREITUNG

So schützen wir Möbel und Böden.

Abdecken, Abkleben und Untergrund prüfen – so wird ein Raum sauber auf die Arbeiten vorbereitet.

Malerbetrieb Falkenrath

Feed



FEED-BEISPIEL · REGIONALES PROJEKT

Farbkonzept für ein Treppenhaus in Kempen.

Salbeigrau verbindet helles Holz, Tageslicht und die angrenzenden Wohnbereiche.

Malerbetrieb Falkenrath

Demo-Projekt · Kempen

Beratung nachvollziehbar machen

Farbentscheidungen werden erklärt, nicht nur behauptet.

Arbeitsqualität sichtbar machen

Prozesswissen schafft Vertrauen vor der Anfrage.

Lokalen Bezug herstellen

Regionale Beispielprojekte machen das Einsatzgebiet greifbar.

STORIES · REELS · CAPTIONS

Ein Projekt wird zur Formatserie.

Aus wenigen Fotos und Smartphone-Clips entstehen interaktive Storys, kurze Reels und verständliche Captions.

STORY-SET · FARBWAHL

1/3



Welcher Ton?

2/3



A, B oder C?

A

B

C

3/3



Entscheidung zeigen.

Farbcheck

3 Slides · Umfrage · Kontaktimpuls

Interaktion schafft Entscheidungssicherheit.

REEL-KONZEPTE



REEL 01 · ARBEITSABLAUF

Abkleben bis zum ersten Anstrich

Schutz → Kanten → Anstrich

7–10 Sek. · aus kurzen Smartphone-Clips



REEL 02 · PROJEKTSTORY

Ein Raum in nur 15 Sekunden

Vorher → Farbton → Umsetzung → Ergebnis

15 Sek. · klare Reihenfolge · ruhiger Schnitt

Bewegtes Format ohne aufwendige Produktion.

CAPTION-BEISPIELE

CAPTION 01 · FARBWIRKUNG

Warum wirkt derselbe Farbton morgens anders als abends?

Licht verändert Helligkeit und Unterton. Deshalb prüfen wir Muster nicht nur auf der Farbkarte, sondern direkt im Raum.

CTA: Wie fällt das Licht in Ihrem Raum ein?

CAPTION 02 · VORBEREITUNG

Saubere Arbeit beginnt vor dem ersten Pinselstrich.

Böden schützen, Kanten abkleben, Untergrund prüfen: Diese Schritte entscheiden mit über das Ergebnis.

CTA: Für eine erste Einschätzung reichen 2–3 Fotos.

Kurze Texte verbinden Fachwissen mit einer konkreten Anfrage.

ZUSAMMENARBEIT & LEISTUNGSUMFANG

Wenig Zusatzaufwand im Betrieb. Klarer Ablauf im Hintergrund.

Aus einem kompakten Materialpaket entsteht ein planbarer Monatsauftritt: Der Betrieb liefert Projektmaterial und Freigaben; Themenplanung, Gestaltung, Texte und Veröffentlichung folgen einem klaren Prozess.



BILDSPRACHE · Materialübergabe, Planung und Freigabe

MONATSABLAUF

- 01 Material sammeln**
8–12 Fotos, 3–5 kurze Clips und knappe Projektinfos.
- 02 Themen planen**
Monatsplan, Formate und Reihenfolge werden festgelegt.
- 03 Inhalte erstellen**
Gestaltung der vereinbarten Feed- und Story-Inhalte
- 04 Freigabe einholen**
Eine gebündelte Korrekturrunde vor der Veröffentlichung.
- 05 Bereitstellen & auswerten**
Inhalte veröffentlichungsfertig übergeben oder nach Freigabe terminieren; Ergebnisse kompakt zusammenfassen.

LEISTUNGSUMFANG

ENTHALTEN

- Monatliche Themen- und Formatplanung
- Gestaltung der vereinbarten Inhalte
- Caption-Texte und Handlungsimpulse
- Übergabe oder Terminierung
- Einfacher Monatsrückblick

VOM BETRIEB BENÖTIGT

- Aktuelles Projektmaterial
- Kurze fachliche Informationen
- Freigaben innerhalb des vereinbarten Zeitfensters

Ziel: regelmäßig sichtbar bleiben, ohne jede Woche neue Inhalte im Tagesgeschäft planen zu müssen.

Nicht enthalten: professionelle Foto- und Videoproduktion, Werbeanzeigen sowie tägliche Community-Betreuung.